

徐州市本级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	徐州市哲学社会科学联合会	项目名称：	实施社会科学“五进”活动
项目实施年度：	2025		
项目实施开始时间 (年/月)：		项目实施完成时间 (年/月)：	
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
通过召开科普活动、交流研讨会、工作座谈会等方式，鼓励全市社科界更多的社会组织、社科普及基地、社会科学工作者深入推进社科“五进”活动。			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
按照指标体系必须能够实现评价目的和充分体系评价重点的原则，通过财务数据分析，记账凭证查阅及相关文件阅览，了解项目实施情况，采用绩效评价方法、原则、制度、资金使用及综合分析，多种形式得出较客观的绩效自我评价结果。			
三、项目绩效（通过绩效评价发现并总结的项目绩效）			
一是拓展社科阵地，深入实施“智融徐州建新功”行动，开展“社科扬优势 合力挑大梁”系列活动，持续推进“一会一品”“一地一品”品牌创建工作，支持社会组织、社科普及基地参与社会治理，集中力量资助优势特色活动。 二是提升公众社会科学文化素养。举办徐州市第二十二届社科普及宣传周开幕式。联合徐州市生物工程职业技术学院举办“品味徐州”传统文化进校园活动。参与组织第四届全国各省区市社科普及基地讲解员大赛和省社科联“人文社科之光”第三届社科普及短视频大赛，其中推荐作品《一根小竹竿》获全省讲解员大赛三等奖、《寻梦彭城》获短视频大赛三等奖。运用社科普及基地、研究基地、教育基地等平台开展理论政策宣讲、社科普及服务、爱心公益活动、新时代文明实践活动等300余场次。 三是推进党的创新理论高质量传播。创新打造“理润彭城”徐州社科宣讲品牌，围绕理论前沿和发展热点，开发精品课程，应邀到江苏师范大学、徐州医科大学、江苏安全技术职业学院等高校、高职院校讲授《探索新型智库体系建设 打造“彭城智库”决策咨询品牌》《高质量发展的现实路径》等学术讲座；聚焦重大时间节点、社会热点难点问题，组织社科专家在主流媒体发声解读，与徐州报业传媒集团联合推出“思想周刊”理论专版3期，及时舆论引导发出社科强音。			
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题，原则上按照决策、过程、产出、效益、满意度分别归类撰写）			
无			
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）			
无			

江苏省省级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位:		徐州市哲学社会科学联合会		项目名称:		实施社会科学“五进”活动	
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点: ①项目立项是不符合国家法
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点: ①项目是不按照规定的程序
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点: ①是不将项目绩效目标细化
		绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点: ①是不将项目绩效目标细化
	资金投入	资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点: ①是不将项目绩效目标细化
		预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点: ①是不将项目绩效目标细化
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	评价要点: ①是不将项目绩效目标细化
		预算执行率	=100%	100.00%	3	3	评价要点: ①是不将项目绩效目标细化
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点: ①是不将项目绩效目标细化
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点: ①是不将项目绩效目标细化
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点: ①是不将项目绩效目标细化
产出指标	数量指标	举办活动场次	≥2次	2.00次	7	7	
	质量指标	活动上座率	≥95%	95.00%	7	7	
	时效指标	活动举办完成及时性	=100%	100.00%	7	7	
	成本指标	项目成本节约率	≤100%	100.00%	9	9	
效益指标	经济效益						
	社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响提升程度	明显	达成预期目标	15	14	
	生态效益						
	可持续影响	为社会发展提供长期理论参考	明显	达成预期目标	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95.00%	10	10	
总计					100	99	

注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。

2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。