

徐州市市本级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		实施社会科学“五进”活动		主管部门	徐州市哲学社会科学联合会
项目类型		分年度安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2026年
实施单位		徐州市哲学社会科学联合会		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性		结合省社科联科普周活动，组织开展市社科联社科普及宣传周。按照《徐州市社科联关于开展“智融徐州建新功”活动的通知》要求，组织各类社科普及、咨政建言、助个利民“三个一”活动。			
实施可行性		结合省社科联科普周活动，组织开展市社科联社科普及宣传周。按照《徐州市社科联关于开展“智融徐州建新功”活动的通知》要求，组织各类社科普及、咨政建言、助个利民“三个一”活动。			
项目实施内容		通过召开科普活动、交流研讨会、工作座谈会等方式，鼓励全市社科界更多的社会组织、社科普及基地、社会科学工作者深入推进社科“五进”活动。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			18.5
		财政拨款	小计		18.5
			一般公共预算资金		18.5
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		实施社会科学“五进”活动		8.5	18.5
中长期目标		1. 结合省社科联科普周活动，组织开展市社科联社科普及宣传周。 2. 组织各类社科普及、咨政建言、助个利民“三个一”活动，通过召开科普活动、交流研讨会、工作座谈会等方式，鼓励全市社科界更多的社会组织、社科普及基地、社会科学工作者深入推进社科“五进”活动。 3. 组织申报年度社科普及特色品牌项目。			
年度目标		1. 结合省社科联科普周活动，组织开展市社科联社科普及宣传周。 2. 组织各类社科普及、咨政建言、助个利民“三个一”活动，通过召开科普活动、交流研讨会、工作座谈会等方式，鼓励全市社科界更多的社会组织、社科普及基地、社会科学工作者深入推进社科“五进”活动。 3. 组织申报年度社科普及特色品牌项目。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	资金分配合理性		合理	合理
		预算编制科学性		科学	科学
		资金到位率		序时进度	100%

过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	举办活动场次	≥2次	≥4次
	质量指标	活动上座率	≥95%	≥95%
	时效指标	活动举办完成及时性	=100%	=100%
	成本指标	项目成本节约率	≤100%	≤100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	参展主体数量	≥1个	≥2个
	生态效益			
	可持续影响	为社会发展提供长期理论参考	明显	明显
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	≥95%